

Lorenzo Della Bella, titolare Studio SDBA e rappresentante di AmCham per le province di Lecco e Sondrio

Timore dazi? Trump vuole solo trattare...

LECCO (gcf) Scattano i dazi di **Donald Trump**. Il presidente Usa, sabato scorso, ha dichiarato "guerra" ai suoi tre maggiori partner commerciali, firmando l'ordine esecutivo che, a partire da martedì 4 febbraio, prevede dazi del 25% contro Canada e Messico e del 10% per la Cina. Ma questa è solo la prima "minaccia", poi parzialmente rientrata. Tra i professionisti che conoscono bene i contorni di questa "guerra" c'è **Lorenzo Della Bella**, titolare con il fratello **Stefano** dello Studio SDBA Benefit di Lecco, anche per la sua collaborazione AmCham, l'American Chamber of Commerce in Italy.

Il presidente Trump, dopo le minacce, è passato ai fatti introducendo i primi dazi. Una decisione attesa...

«Non c'erano dubbi in proposito - conferma Lorenzo Della Bella - L'Amministrazione Usa oggi è molto attenta nel riequilibrare la bilancia commerciale con i suoi partner e in questo caso è stata molto efficiente: Trump ha dato mandato di controllare tutti i rapporti commerciali con i Paesi partner per capire come bilanciare entrate ed uscite per adottare immediate contromisure. I rapporti più significativi e sbilanciati sono proprio con Canada, Messico e Cina. Non c'è nessun sentimento di vendetta,

motivazioni politiche o altro, alla base c'è un semplice ragionamento di equilibrio dei conti. Con l'Amministrazione Reagan gli Usa avevano favorito una delocalizzazione della produzione, poi progressivamente si sono accorti che questa scelta non andava bene e quindi prima con Obama e poi con Biden sono stati introdotti incentivi fiscali per riportare la produzione negli States. Trump vuole fare ancora di più, vuole introdurre i dazi per riportare la produzione in casa».

In Italia e in Europa queste mosse preoccupano.

«Da noi queste decisioni vengono lette soprattutto attraverso una serie di diatribe politiche, di minacce, di vendette, ma, ripeto quello che dicevo prima, c'è solo un tentativo di riequilibrare la bilancia commerciale. E' un ragionamento semplice, tipico della politica commerciale americana. Ed è una manovra finalizzata a "costringere" le aziende straniere che vogliono vendere negli Usa a fabbricare negli Usa: i prodotti stranieri fabbricati negli States non hanno alcun dazio».

L'export italiano verso gli Usa vale 67 miliardi all'anno e non tutte le imprese possono andare a produrre negli States...

«L'Italia esporta il doppio rispetto a quanto importa. I dazi

colpiranno tutta l'Europa, non è un mistero, ma la UE difficilmente tratterà per tutto il continente ed è quindi possibile che l'Italia possa svolgere un ruolo importante di mediazione o trattare singolarmente visti i positivi rapporti tra i due Paesi. Il nostro è considerato un Paese stabile con una forte leadership a differenza di Francia e Germania, oltre che un interlocutore privilegiato: è presto per dire cosa succederà esattamente ma queste sono caratteristiche che aiutano. Poi per gli Usa conta quanto un Paese spende per la difesa: noi non spendiamo molto ma ospitiamo diverse basi americane e anche in questo caso, per trattare, siamo in una posizione decisamente più favorevole rispetto a Francia e Germania».

Convincere le PMI leccesi, brianzole e valtellinesi ad andare negli States però non è semplice. Lei è il referente di AmCham per le province di Lecco e Sondrio

«Le imprese devono imparare a guardare al mercato americano indipendentemente dai dazi. Sono oltre 50 milioni le imprese associate alla US Chamber of Commerce di cui AmCham è la rappresentanza italiana: questa organizzazione ha una rete di relazioni istituzionali ai massimi li-



Lorenzo Della Bella, titolare dello Studio SDBA Benefit di Lecco, collabora anche con AmCham, l'American Chamber of Commerce in Italy

velli negli Usa, ma si rapporta anche con Consolati e Ice ed è il partner ideale per entrare nel Usa. Si occupa di tutto: ricerca area, costruzione dell'immobile, analisi dei vantaggi fiscali con i vari Stati. Come rappresentanza italiana di AmCham il prossimo 20 marzo organizzeremo un evento a Milano».

Di che evento si tratta?

«AMCham aderisce al progetto governativo Select Usa e l'evento di Milano sarà un momento ufficiale dove gli imprenditori che aderiranno avranno la possibilità di con-

frontarsi con i rappresentanti dei 50 Stati Usa per capire come sbarcare negli States. In quell'occasione si potrà capire in quale degli Stati è meglio entrare, dove sono collocati i distretti industriali simili e mettere a gara le Istituzioni anche sul fronte fiscale. In molti casi è possibile ottenere "zero tasse" per i primi 5 anni: la caratteristica principale per ottenere una tassazione free è creare nuovi posti di lavoro. Gli interlocutori hanno potere di firma e in quell'occasione possono pure fare preventivi precisi alle imprese».

ISCRIZIONI Confcommercio Lecco Amore & Cucina: tre corsi da regalare a San Valentino con Valsecchi e Sala

LECCO (gcf) San Valentino si avvicina e cosa c'è di meglio di un corso di cucina da regalare alla persona amata o da condividere con qualcuno a cui si vuol bene? Cat Unione Lecco, società di formazione e consulenza di Confcommercio Lecco, ha in programma nelle prossime settimane tre corsi per tutti: "Pizze e focacce" il 19 e 20 febbraio (8 ore; iscrizioni entro il 10 febbraio); "Biscotteria e prima colazione" il 25 e 26 febbraio (8 ore; iscrizioni entro il 17 febbraio); "Sushi e Sashimi" il 5 marzo (4 ore; iscrizioni entro il 21 febbraio). Tutti e tre i percorsi formativi si terranno presso la cucina attrezzata che si trova nella sede di Confcommercio Lecco, in piazza Garibaldi 4 a Lecco e sempre dalle ore 17.30 alle ore 21.30.

La prima proposta riguarda "Pizze e focacce", un corso amatoriale per gli appassionati che prevede due lezioni - in programma mercoledì 19 e giovedì 20 gennaio - guidate da **Paolo Sala** (Paolo Sala Bakery). Un professionista dei lieviti che farà conoscere ai partecipanti i procedimenti, gli ingredienti e le tecniche di lavorazione per realizzare buonissime pizze e focacce. Le iscrizioni vanno effettuate entro lunedì 10 febbraio.

Il secondo appuntamento in calendario è invece dedicato agli appassionati di pasticceria e a chi ama iniziare la giornata con il profumo di biscotti appena sfornati! Il corso "Biscotteria e prima colazione" - in calendario martedì 25 e mercoledì 26 febbraio - punta a far scoprire l'arte di preparare biscotti fragranti e genuini, crostatine e dolci da forno perfetti. Un'esperienza pratica e coinvolgente, per imparare a trasformare pochi semplici ingredienti in delizie di pasta frolla grazie agli insegnamenti di **Filippo Valsecchi** (Arte e Sapori). Le iscrizioni in questo caso sono da effettuare entro lunedì 17 febbraio.

Infine mercoledì 5 marzo è previsto il corso "Sushi e Sashimi", per scoprire questa autentica arte sotto la guida esperta di un maestro giapponese e per imparare le tecniche di taglio, la preparazione delle salse e l'arte delle decorazioni. Il corso teorico-pratico permetterà di partecipare attivamente alle preparazioni e di osservare dimostrazioni specialistiche per esplorare la tradizione della cucina giapponese. Inoltre ogni piatto preparato durante la lezione sarà degustato in aula, per un'esperienza immersiva che unisce apprendimento e gusto. Le iscrizioni vanno effettuate entro venerdì 21 febbraio.

Per ulteriori informazioni e per iscrizioni contattare Confcommercio Lecco - ufficio Formazione: tel. 0341/356911.

L'INIZIATIVA Bonacina: «Novità frutto di un lungo lavoro»; Petracca: «Sostenibilità e innovazione»

Confartigianato Imprese Lecco compie 80 anni e si regala una tessera digitale

LECCO (gcf) Confartigianato Imprese Lecco celebra i suoi 80 anni di attività con una svolta importante nel percorso verso la digitalizzazione e l'innovazione, ma anche nei confronti della sostenibilità: da quest'anno, la tessera associativa sarà disponibile esclusivamente in formato virtuale.

La tessera digitale, scaricabile direttamente dall'area riservata del sito di Confartigianato Imprese Lecco, rappresenta un elemento chiave dell'impegno dell'Associazione verso una gestione sempre più moderna, efficiente e sostenibile. Ogni associato potrà scaricarla e conservarla comodamente sul proprio cellulare, avendola sempre a portata di mano per ogni necessità.

«Questa novità è il risultato di un lungo lavoro - spiega **Ilaria Bonacina**, Presidente di Confartigianato Imprese Lecco - che ci ha portato a offrire agli associati uno strumento più in linea con le esigenze moderne. La digitalizzazione della tessera è un tassello fondamentale del nostro impegno nel rendere l'associazione sempre più moderna e sostenibile, guardando al futuro senza dimenticare la tradizione».

Per gli artigiani che restano affezionati al formato cartaceo - molti le collezionano e le custodiscono gelosamente - sarà comunque possibile richiedere una copia stampata presso gli



La presidente di Confartigianato Ilaria Bonacina



Il segretario generale Matilde Petracca

uffici di Confartigianato Imprese Lecco, mantenendo così viva la connessione con un simbolo storico del rapporto tra artigiani e associazione.

«Questa innovazione si inserisce in un quadro più ampio di azioni intraprese da Confartigianato Imprese Lecco per promuovere la sostenibilità e l'innovazione, come testimoniato anche dalla presentazione, poche settimane fa, del primo Report di Sostenibilità dell'Associazione. Il documento -

aggiunge il Segretario Generale **Matilde Petracca** - mette in luce l'impegno verso pratiche sostenibili e un approccio sempre più responsabile nei confronti dell'ambiente, delle persone e delle imprese associate».

Accedendo all'area riservata del sito www.artigiani.lecco.it si ha la possibilità non soltanto di scaricare la tessera digitale, ma anche di consultare le informazioni e gli approfondimenti curati dagli esperti dell'associazione, che analizzano notizie e

novità mettendo a disposizione degli associati le loro competenze: un servizio puntuale e professionale che l'Associazione offre in via esclusiva agli artigiani soci.

La campagna di tesseraimento di quest'anno si sviluppa attorno al tema "Intelligenza Artigiana - Intelligenza Creativa", un claim che sottolinea la capacità degli artigiani di unire tradizione e innovazione, creando valore per il territorio e per l'intera comunità.